



▲ Op de gevel zijn onverlichte aluminium doosletters geplaatst, van maximaal 4,5 meter hoogte. De blauwe golven zijn 12,4 meter lang.



▲ Smart-Sign maakte een slimme constructie voor de doeklichtbakken.



▲▼ Het eindresultaat: een eyecatcher op het dak.



▲ Het transport van de grote lichtbakken was de ultieme uitdaging.



▲ In de autowasstraat verzorgde Nul10 Reclame zo'n 100 vierkante meters print.





Autowasstraat krijgt passende lichtbakken met ronde hoeken

EYECATCHER

Voor de nieuwe autowasstraat H2O in Zoetermeer verzorgde signbedrijf Nul10 Reclame uit Capelle aan den IJssel een groot deel van de signing. Onder meer twee enorme doeklichtbakken met doorgestoken doosletters werden op het dak geplaatst, per stuk ruim 315 kilo wegend. Een project met meerdere betrokkenen.

Auteur: Hetty Stevens

Autowasstraat H2O in Zoetermeer is meer dan een wasstraat. "Het is eigenlijk een beautysalon voor de auto", vertelt Arthur van Schoonhoven. Als directeur van signbedrijf Nul10 Reclame was hij afgelopen najaar betrokken bij de signing voor het nieuwe prestigeproject van deze autowasspecialist. "Deze autowasstraat is een van de grootste van Europa, met een wasstraat van 66 meter lengte, rond de 120 stofzuigerplaatsen en een strakke inrichting met veel lichteffecten. Het is echt een beleving als je daar je auto laat wassen." Het bedrijf zocht passende signing, voor zowel binnen als buiten het pand, en daarvoor werd Nul10 Reclame ingeschakeld, die al jaren de signing voor H2O verzorgt.

DOEKLICHTBAKKEN

Het pand van H2O bevindt zich vlakbij grote publiekstrek- kers als McDonalds en Kentucky Fried Chicken. De nieuwe

signing moest daarbij passen, maar tegelijkertijd de aandacht trekken. Daarom werd besloten om onder meer twee grote doeklichtbakken op het dak te plaatsen van 4.700 bij 4.700 mm met ronde hoeken en grote doosletters gemon- teerd op het doek. Geen eenvoudige opgave. Om dit te realiseren, schakelde Van Schoonhoven de hulp in van leve- rancier Smart-Sign uit Sprundel. Van Schoonhoven: "We werken al meer dan tien jaar met hen samen en weten dat zij heel kundig zijn en bereid zijn mee te denken om een stapje verder te gaan."

RONDE HOEKEN

De ronde hoeken werden gekozen vanwege de uitstraling en omdat het goed past bij de omgeving, maar ook vanwege de windbelasting en dynamische krachten die erop komen te staan. Ronde hoeken zijn volgens Van Schoonhoven sterker dan wanneer je met rechte hoeken werkt. ➤



▲ Op de doeklichtbak zijn doosletters geplaatst.



▲ Er waren hoogwerkers op rupsbanden nodig voor het aanbrengen van de gevelreclame.

- ▷ “Doordat we al voor meerdere projecten doeklichtbakken hebben gemaakt met ronde hoeken, was dat onderdeel voor ons geen probleem”, vertelt Berrie Snel van Smart-Sign. “Het lastige was om de grote en zware doosletters op afstand op de grote Blisy Edge doeklichtbakken te monteren. Het gelaste kokerframe moest extra zwaar worden uitgevoerd. Met 37 stuks M12 draadeinden werden de vijf doosletters, door het doek heen, aan de lichtbak gemonteerd.” De lichtbakken hadden per stuk een totaal gewicht van 315 kilogram.

Het doek is geprint door Paddock Printing. “Het doek werd effen geprint met een speciale blauw-paars-grijze kleur, met daarop dunne contourlijnen van de doosletters zodat de letters goed op de mallen konden worden geplaatst.”

STAALCONSTRUCTIE

Beide doeklichtbakken moesten op een zware staalconstructie worden gemonteerd en bovenop het dak van het nieuwe

pand worden geplaatst. Nadat de constructeur de staalconstructie had berekend, kon Smart-Sign de doeklichtbakken samenstellen, zodat ze probleemloos aan het stalen frame konden worden gehangen en de doosletters met stevige draadeinden door het doek konden worden gemonteerd.

De betrokkenheid van veel verschillende partijen vroeg om een goede afstemming. Van Schoonhoven: “Ik ben een dag door Nederland gereden om alle betrokken bedrijven te bezoeken en alles goed af te stemmen. Je wilt niet dat er iets misloopt door slechte communicatie.”

Het spannendste onderdeel van het project was eigenlijk het transport van de doeklichtbakken, vertelt Van Schoonhoven. “De enorme lichtbakken werden op een speciale trailer vervoerd. Op twee schuine bokken was de hoogte van het transport 3,96 meter. Hierdoor hadden we 4 cm speling om nog net door een van de roldeuren bij Smart-Sign te kunnen rijden.” Na aankomst op de locatie, was de montage in twee uur geklaard. “De montagepunten en stroomaansluiting waren vooraf zorgvuldig met Smart-Sign en de staalconstructeur afgestemd. Hierdoor verliep de montage vlekkeloos.”

NUL10 RECLAME

Allround signbedrijf Nul10 Reclame bestaat sinds 2006, opgericht door Arthur van Schoonhoven en Cees Limburg. Het bedrijf verhuisde in december naar een nieuw pand in Capelle aan den IJssel, dat met ongeveer 500 vierkante meter genoeg mogelijkheden biedt om het bedrijf naar een hoger niveau te tillen. Van Schoonhoven vertelt: “Ons nieuwe pand is naar de laatste hoge milieueisen gebouwd met onder meer zonnepanelen op het dak, een warmteterugwinningssysteem, ledverlichting en vloerverwarming. In het pand hebben we twee hallen gemaakt: één steriele ruimte voor het beplakken en wrappen van auto’s en borden, en één voor het constructiewerk. Daarnaast bevat het pand een geconditioneerde printer-ruimte met aparte lamineerkamer.” Dat past goed bij de samenwerking die Nul10 Reclame net is aangegaan met een bedrijf dat ‘kunstwerken op behang’ levert. “Wij gaan dit printen, snijden, mooi verpakken en leveren aan de klant. Het idee is dat de printers na werktijd draaien, zodat we dit naast het huidige werk kunnen doen.”

Bij Nul10 Reclame werken vijf mensen.

MEGALETTERS

Naast deze eyecatcher op het dak verzorgde Nul10 Reclame ook muurprints in het pand (ongeveer 100 vierkante meter) en belettering op de buitengevel. Hierop zijn grote onverlichte aluminium doosletters geplaatst, in twee formaten. De grootste letters zijn 4,5 meter hoog en de golven daaronder 12,4 meter lang. “Dit netjes en recht op de gevel krijgen, was een behoorlijke uitdaging”, vertelt Van Schoonhoven. “Niet alleen moesten grote 20 mm dikke foamplaten op de gevel worden geplaatst, waar de doosletters overheen kwamen, maar we hadden ook te maken met een zeer oneffen terrein waarvoor we speciale hoogwerkers met rupsbanden nodig hadden. Maar ook die klus is geklaard”, besluit Van Schoonhoven tevreden. 📺

www.nul10reclame.nl

www.smart-sign.nl